

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
TẬP ĐOÀN YEAH1**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 71404/CV/YEG/2020  
V/v Giải trình nguyên nhân và  
phương án khắc phục tình  
trạng dẫn đến chứng khoán bị  
đưa vào diện cảnh báo

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 04 năm 2020

**Kính gửi:** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Ngày 07/04/2020, Công ty Cổ phần Tập Đoàn Yeah1 (“Công ty”) nhận được Thông báo số 517/TB-SGDHCM ngày 31/3/2020 về việc đưa cổ phiếu vào diện cảnh báo và Quyết định đưa cổ phiếu vào diện cảnh báo số 149/QĐ-SGDHCM ngày 31/3/2020. Theo đó, cổ phiếu YEG của Công ty bị đưa vào diện cảnh báo từ ngày 08/4/2020 do Công ty có lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ năm 2019 là -385,33 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến ngày 31/12/2019 là -305,39 tỷ đồng.

Theo yêu cầu của Sở Giao dịch chứng khoán tại Công văn số 584/SGDHCM-NY, bằng Công văn này, Công ty giải trình nguyên nhân và phương án khắc phục tình trạng dẫn đến chứng khoán bị đưa vào diện cảnh báo như sau:

**1. Nguyên nhân**

Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ năm 2019 là -385,33 tỷ đồng do Công ty bị ảnh hưởng lớn bởi việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung (Tiếng Anh: Content Hosting Agreement, gọi tắt là CHSA) đối với các công ty đầu tư tài chính/công ty con có hoạt động kinh doanh liên quan đến mảng AdSense của Công ty. Theo thông báo ban đầu, YouTube cho rằng SpringMe Pte. Ltd (công ty có trụ sở tại Thái Lan, Công ty sở hữu gián tiếp 16,93%) đã có hoạt động quản lý tuyển chọn kênh chưa phù hợp với quy trình của YouTube, điều này dẫn đến việc YouTube áp dụng chính sách tương tự với tất cả các công ty khác liên quan đến hoạt động YouTube AdSense trực thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1, cụ thể là Yeah1 Network Pte Ltd và ScaleLab LLC sau ngày 31 tháng 3 năm 2019.

Công ty đã có những hành động ngay lập tức và tích cực làm việc với YouTube để đạt được các thỏa thuận mới, trong đó có việc quyết định bán lại 100% cổ phần tại Công ty ScaleLab LLC với giá chuyển nhượng bằng giá mua ban đầu là 12 triệu đô la Mỹ cho các chủ sở hữu trước đây nhằm mục đích đảm bảo lợi ích cao nhất của các cổ đông Công ty, đội ngũ sáng tạo nội dung hiện tại của ScaleLab và hoạt động của hệ sinh thái YouTube. Tuy nhiên, đến ngày 21 tháng 05 năm 2019, Công ty chính thức nhận thông báo từ Google LLC về việc hết hiệu lực

của Thỏa thuận Lưu trữ Nội dung. Theo đó, Google LLC sẽ tự động ngừng kết nối các kênh trong hệ thống quản lý đa kênh (“MCN”) của Công ty ngày 22 tháng 5 năm 2019.

Việc chấm dứt Thỏa thuận lưu trữ nội dung với YouTube chỉ ảnh hưởng đến khả năng tuyển chọn và quản lý các kênh YouTube của đối tác. Tuy nhiên, với việc thông tin được công bố rộng rãi, các mảng kinh doanh khác của Công ty cũng bị ảnh hưởng đáng kể. Việc lan truyền các thông tin cũng đã có tác động tiêu cực đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty ScaleLab LLC và ảnh hưởng đến khả năng thu hồi khoản phải thu từ việc chuyển nhượng 100% cổ phần tại Công ty ScaleLab LLC. Chính vì vậy, Công ty đã trích lập 100% giá trị khoản phải thu nêu trên trong năm 2019 theo quyết định được Hội đồng quản trị phê duyệt. Riêng việc trích lập trên đã làm giảm lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ là 277,86 tỷ đồng. Việc giảm doanh thu từ hoạt động YouTube AdSense và ảnh hưởng tiêu cực đến mảng kinh doanh chính đóng góp vào phần còn lại của lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ năm 2019 là -385,33 tỷ đồng.

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế của các năm trước là 80,04 tỷ đồng không đủ bù đắp phần lỗ sau thuế của năm 2019 dẫn đến việc lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến ngày 31/12/2019 là -305,39 tỷ đồng.

## **2. Phương án khắc phục**

Trước sự cố hoạt động có ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh nói trên, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã tập trung chuẩn bị các điều kiện cần thiết để sẵn sàng trở lại đà tăng trưởng từ năm 2020 như (1) rà soát, đánh giá và phát triển hệ thống quản trị, kiểm soát rủi ro; (2) tái cấu trúc lại các mảng, đơn vị kinh doanh hoạt động kém hiệu quả cũng như cơ cấu lại bộ máy hoạt động; (3) xử lý các khoản đầu tư kỹ thuật số liên quan đến YouTube trong năm 2019 và (4) hợp tác với các đơn vị hàng đầu quốc tế và trong nước để cùng đầu tư, phát triển các nền tảng giải trí mới cho người dùng Việt Nam, thay vì dựa trên “đôi chân của người khổng lồ” như trước đây. Việc xây dựng, sản xuất các nội dung nguyên bản để khai thác và phân phối trên nhiều nền tảng cũng được tích cực đẩy mạnh và đã gặt hái những thành công, tạo nên những “con sói” lướt xem trên các nền tảng Facebook Watch, YouTube cũng như liên tục xuất hiện trong Xu hướng Thịnh hành của những nền tảng trên. Cùng với đó, Công ty đẩy mạnh chiến lược thương mại hóa truyền thông với việc tận dụng sức mạnh công nghệ và truyền thông, tối ưu chi phí marketing, tăng doanh thu và chuyển lại một phần lợi ích đó cho người dùng. Công ty kỳ vọng mô hình này sẽ được nhân rộng, tạo xu hướng quảng cáo mới mà Yeah1 luôn là đơn vị tiên phong và dẫn đầu cũng như sẽ đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh của Công ty.

Đồng thời, để lành mạnh hóa báo cáo tài chính, Hội đồng quản trị Công ty đã đề xuất kế hoạch xóa lỗ lũy kế sử dụng nguồn thặng dư vốn cổ phần. Nếu được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2020 thông qua và được chấp thuận của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền, Công ty dự kiến sẽ thực hiện việc xóa lỗ lũy kế trong năm 2020.



Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 về nguyên nhân và phương án khắc phục tình trạng dẫn đến chứng khoán bị đưa vào diện cảnh báo, rất mong nhận được sự quan tâm xem xét từ Quý Ủy ban và Quý Sở.

Công ty xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: VT

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN ANH NHƯỢNG TỔNG

